

Назва: Програмна система для показу таргетингової реклами із можливістю адаптації до оточуючої аудиторії.

Керівник (product owner): Широкопетлева Марія Сергіївна

Проблема(и), яку вирішує програмний продукт:

- не має можливості зручно замовляти розміщення рекламних оголошень в реальному світі, визначати цільову аудиторію;
- рекламодавці не мають можливості платити тільки за ефективний показ реклами, тобто такий, який відбувається для представників її цільової аудиторії;
- рекламодавці бажають знати коли, де, для кого і скільки разів були показані розміщені ними рекламні оголошення, але не мають такої можливості;
- власники публічних закладів (кафе, клуби за інтересами, місця надання консультацій тощо) бажають отримувати пасивних дохід від показу реклами на своїй території, але не мають такої можливості;
- всі вищезазначені групи людей бажають працювати з захищеною, надійною та зрозумілою системою, але не мають такої можливості.

Анотація (мета, основні функції, складові):

Рекламні оголошення дуже часто створюються з метою зацікавлення певної групи людей. Розміщуючи такі оголошення в мережі інтернет, організація-замовник часто має можливість обрати цільову аудиторію для показу реклами. Такий функціонал зараз надають багато сервісів. Таким чином, рекламу бачать тільки ті люди для яких вона актуальна, що збільшує ефективність всієї рекламної компанії організації-замовника. Але якщо реклама повинна бути розміщена в фізичному світі: на вулицях, в метро чи в інших публічних місцях, організація-замовник наразі може спиратися тільки на статистичні дані про типову аудиторію певного місця. Проте розміщення рекламних оголошень буде набагато ефективнішим якщо враховувати динамічні показники, тобто наприклад інформацію яка відповідає на питання "хто зараз бачить дане оголошення?". В такому разі, є можливість відобразити рекламні оголошення, які є актуальними для поточної оточуючої аудиторії. Іншими критеріями актуальності потенційного рекламного оголошення є поточний час та місце розташування. За відображення реклами та періодичне оновлення динамічних даних може відповідати розумний пристрій (IoT-пристрій). Такі розумні пристрої можуть бути встановлені у публічних місцях або на рухомих об'єктах, чий маршрут пролягає через публічні місця, наприклад на даху таксі чи маршрутного автобусу. Організації-замовники реклами зможуть замовляти розміщення оголошення через веб-додаток, при цьому обираючи цільову аудиторію, найбільш актуальний час для показу оголошення та географічні обмеження як-то: місто, країна, весь світ. Система має підбирати найбільш актуальну рекламу для кожного розумного пристрою, відобразити її та створювати звіти щодо часу відображення кожного оголошення, щоб замовник мав можливість переглянути деталі наданих послуг перед сплатою їх вартості. Люди чи організації що розмістять у себе розумні пристрої зможуть керувати ними за допомогою мобільного додатку. Система має складатися з наступних компонентів: бек-енд частина, фронт-енд частина, мобільний додаток, розумний пристрій.

Початкові дані: визначаються виконавцем із узгодженням із керівником відповідно до документа SRS (Software Requirements Specification).

Джерела: open sources.

Склад команди (ролі, завдання): 3 особи, Кожна з осіб реалізує один з компонентів (бек-енд частина, фронт-енд частина, мобільний додаток)

Технології (методології): на розсуд виконавців та команди.

Критерії (метрики) успішності: Виконання всіх вимог SRS.

Графік виконання за графіком навчального процесу 2021/22

навч.року та за узгодженням з виконавцями.

Програмний продукт, який отримано протягом навчального процесу може бути використаний закладом вищої освіти за призначенням безоплатно і без обмежень у часі.