

## Силабус «SMM: цифровий маркетинг і соціальні мережі»

№	Назва поля	Детальний контент, коментарі
1.	Назва факультету	- - Факультет Комп'ютерних наук (КН),
2.	Рівень вищої освіти	<i>Бакалаврський</i>
3.	Код і назва спеціальності	121 Інженерія програмного забезпечення
4.	Тип і назва освітньої програми	Програмна інженерія
5.	Код і назва дисципліни	<b><i>SMM: цифровий маркетинг і соціальні мережі</i></b>
6.	Кількість ЄКТС кредитів	4
7.	Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції - 20, Практичні - 4, Лабораторні - 16, Консультації - 20, Самостійна робота – 60,  Сем. Контроль – Залік
8.	Графік вивчення дисципліни	7, семестр навчання - осінній
9.	Передумови для навчання за дисципліною	- Основи програмування. - Основи програмної інженерії. - Гіпертекст та гіпермедіа. - Аналіз вимог до програмного забезпечення. - Юзабіліті (Usability) або UI/UX Design.
10.	Анотація дисципліни	<b>Блок змістових модулів – 2</b> <b>Змістовий модуль 1. Вступ в SMM. Основи цифрового маркетингу.</b> Тема 01. Вступ до дисципліни. Основи інтернет маркетингу. Тема 2. Дослідження громадської думки в соціальних мережах. Тема 3. Оптимізація в пошукових системах. Тема 4. Вірусний маркетинг. Розвиток мобільного Інтернету та мобільного маркетингу. Тема 5. Партнерські програми. Веб-кільця.  <b>Змістовий модуль 2. Оптимізація маркетингової діяльності інструментами інтернет-маркетингу.</b> Тема 6. Проблема повернення відвідувачів і створення постійної аудиторії. Тема 7. SMM-стратегії та інструменти просування в соціальних мережах. Тема 8. Принципи індексування. Тема 9. Поняття віртуальної спільноти (ком'юніті). Тема 10. Основні терміни і показники ефективності PR в соціальних мережах.  Години розподіляються відповідно до змістовних модулів ЗМ 1 – 10Лк – 1Пз – 8ЛБ – 10Конс.- 30Сам. ЗМ 2 – 10Лк – 3Пз – 8ЛБ – 10Конс.- 30Сам.

11.	Компетентності, знання, вміння, розуміння, якими оволодіє здобувач вищої освіти в процесі навчання	<p><b>Загальні компетентності:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</li> <li>2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</li> <li>3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</li> <li>4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</li> <li>5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</li> </ol> <p><b>Фахові компетентності:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</li> <li>7. Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для вирішення поставлених дослідницьких завдань у сфері цифрового маркетингу.</li> <li>8. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</li> <li>9. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</li> <li>10. Здатність оцінювати і враховувати економічні, соціальні, технологічні та екологічні чинники, що впливають на сферу професійної діяльності.</li> <li>11. Здатність критично інтерпретувати результати останніх теоретичних та практичних досліджень у сфері інтернет-маркетингу.</li> <li>12. Здатність розробляти нові методики дослідження ринку та використовувати їх у дослідженні ринку на локальному, регіональному, глобальному рівнях, ринку B2B та B2C, галузевих ринків.</li> <li>13. Вміння оцінювати результативність та ефективність кампаній та інструментів цифрового маркетингу.</li> <li>14. Здатність формувати нові конкурентоспроможні ідеї, валідувати їх та реалізовувати їх у проєктах.</li> </ol>
12.	Результати навчання здобувача вищої освіти	<p><b>Програмні результати:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знати, аналізувати, цілеспрямовано шукати і вибирати необхідні для вирішення професійних завдань інформаційно-довідникові ресурси і знання з урахуванням сучасних досягнень науки і техніки.</li> <li>2. Знати і застосовувати професійні стандарти і інші нормативно-правові документи в галузі інженерії програмного забезпечення.</li> <li>3. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</li> <li>4. Володіти навичками, достатніми для проведення власних досліджень та прийняття рішень у сфері інтернет-маркетингу.</li> <li>5. Міння генерувати нові методики дослідження ринку.</li> <li>6. Вміння визначати та розв'язувати маркетингові проблеми</li> </ol>

		<p>на основі проведених маркетингових досліджень.</p> <p>7. Знати та вміти застосовувати методи та засоби управління проектами.</p> <p>8. Уміння документувати та презентувати результати роботи.</p>
13.	Система оцінювання відповідно до кожного завдання для складання заліку/екзамену	<p>Необхідний обсяг знань для одержання позитивної оцінки передбачає володінням теоретичним матеріалом та вмінням його застосовувати при рішенні практичних завдань відповідно до тем залікових модулів.</p> <p>Для отримання позитивної оцінки здобувач вищої освіти має виконати та захистити всі лабораторні роботи, захистити всі практичні роботи та одержати бали від 60 до 100 протягом семестру.</p> <p>Кожна лабораторна робота та практична робота оцінюється від 6 до 10 балів.</p>
14.	Якість освітнього процесу	<p>Відповідно до дотримання політики академічної доброчесності не припускається в рамках виконання лабораторних, практичних робіт та відповідей списування та наявність плагіату, як акту шахрайства в студентських роботах, фабрикацією та фальсифікацією результатів обчислень та досліджень під час навчання за дисципліною.</p> <p>При фіксуванні факту не доброчесності з боку здобувачів вищої освіти під час навчання, їх робота не враховується і оцінюється за нульовим показником викладачем.</p> <p>Зміст дисципліни оновлюється відповідно до міжнародних тенденцій та пріоритетів розвитку галузі базуючись на досягнення сучасних практик та досліджень, з урахуванням рекомендацій представників ринку праці, щодо експертизи контенту робочої програми з дисципліни</p>
15.	Методичне забезпечення	<p>Використовуються відкриті українські та іноземні інтернет джерела, посібники, КНМЗ з дисципліни та навчально-методичні матеріали, які є у наявності в бібліотеці університету</p>
16.	Розробник силабусу	<p>Доцент каф. ПІ, к.т.н., Груздо Ірина Володимирівна, irina.gruzdo@nure.ua</p>